

Per coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo sviluppo e la sua gestione.

Per predisporre e rendere effettiva una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'area protetta

Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

Per garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita

Per comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area

✕

Per incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale

Per migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo

Per assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti

Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale

Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi

(tratto da "principi per il turismo sostenibile nelle aree protette" EUROPARC Federation)

CONVEGNO 21 giugno

Convento di San Bernardino

sala convegni ore 9.30

Programma ed interventi:

Presentazione dei principi della Carta del turismo sostenibile e durevole delle aree protette e dei siti Natura 2000 dell'area del GAL Pollino Sviluppo

Interventi:

On. Domenico Pappaterra

Presidente Ente Parco Nazionale del Pollino

On. Francesco Fino

Presidente GAL "Pollino Sviluppo"

Dott. Matteo Fusilli

Presidente Federparchi ✕

Dott. Nicolò De Bartolo

sindaco di Morano Calabro

Esperienze nazionali e regionali sul turismo sostenibile e la tutela ambientale.

Dott. Gregorio Paglianiti

Presidente Parco Naturale Regionale delle Serre



WORKSHOP 20 giugno

Convento di San Bernardino

sala convegni

Centro Visite Parco Nazionale del

Pollino sala convegni

(Convento di San Bernardino)

dalle ore 15.30 alle ore 20.30

Il turismo comunicato:

immagine e comunicazione aziendale applicata al settore turistico locale

› laboratorio interattivo per operatori del settore turistico

Il marketing turistico:

strategie per la qualificazione del settore turistico locale, le aziende e i loro prodotti

› laboratorio interattivo per operatori del settore turistico

✕

Strategie locali per il turismo:

applicazione della carta del turismo sostenibile al contesto territoriale ed alla programmazione/progettazione pubblica

› laboratorio interattivo per operatori turistici, funzionari e amministratori della Pubblica Amministrazione

Valorizzare l'ambiente per orientare e qualificare lo sviluppo turistico locale:

strategie per conservare, tutelare e valorizzare le risorse ambientali, con particolare riferimento ai siti Natura 2000, associate al prodotto turistico locale

› laboratorio interattivo per operatori turistici, funzionari e amministratori della Pubblica Amministrazione